

LA CONTRIBUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA A LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

1. Título del proyecto

LA CONTRIBUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA A LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

2. Justificación

En septiembre de 2000, en la Cumbre del Milenio celebrada en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, los representantes de 189 países aprobaron la denominada Declaración del Milenio, en la que se comprometían a unir sus esfuerzos a fin de alcanzar una serie de metas y objetivos cuantificables, que permitiesen reducir la pobreza, el hambre, el analfabetismo, la incidencia de las enfermedades, la degradación del medio ambiente y las desigualdades de género, antes del año 2015. En la misma Cumbre, los líderes mundiales también acordaron asignar unas responsabilidades claras a los países desarrollados en el suministro de más ayuda, el establecimiento de menores barreras a la importación y la reducción o condonación de las deudas insostenibles¹.

Estas metas – conocidas más adelante como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Cuadro 1) – fueron refrendadas por todos los miembros de las Naciones Unidas y se han convertido en la referencia obligada de los esfuerzos encaminados a la lucha contra la pobreza mundial, por parte de los gobiernos, los organismos de ayuda y las organizaciones de la sociedad civil².

¹ GODED, M. (2003).

² En diciembre de 2000, la Asamblea General de las Naciones Unidas encomendó al Secretario General, Kofi Annan, la preparación de un “mapa” que trazase el camino a seguir para alcanzar las metas fijadas en la Declaración del Milenio aprobada en septiembre de ese mismo año (Resolución de la Asamblea General A/55/2). Un año más tarde, Annan propuso los ocho objetivos en su redacción final (Documento de la Asamblea General A/56/326). Varios objetivos ya habían sido formulados en las Declaraciones y Planes de Acción de las Cumbres de Naciones Unidas celebradas a lo largo de los años noventa.

CUADRO 1. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Meta 1: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas con ingresos inferiores a 1 dólar diario

Meta 2: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre

Objetivo 2: Lograr la educación primaria universal

Meta 3: Velar por que, para el año 2015, los niños y las niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de educación primaria

Objetivo 3: Promover la equidad de género y autonomía de la mujer

Meta 4: Eliminar las desigualdades de género en la educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la educación antes del final de 2015

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Meta 5: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Meta 6: Reducir, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad materna en tres cuartas partes

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Meta 7: Detener y comenzar a reducir, para el año 2015, la propagación del VIH/SIDA

Meta 8: Detener y comenzar a reducir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad ambiental

Meta 9: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos ambientales

Meta 10: Reducir a la mitad, para el año 2015, la proporción de personas que carecen de acceso sostenible a agua potable

Meta 11: Mejorar considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de los barrios más precarios

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Meta 12: Desarrollar aún más un sistema financiero y de comercio abierto, regulado, previsible y no discriminatorio (incluye el compromiso de lograr una buena gobernabilidad y la reducción de la pobreza, en cada país y en el plano internacional).

Meta 13: Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados, lo que incluye el acceso libre de aranceles y cupos para las exportaciones de los países menos adelantados, el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y la cancelación de la deuda bilateral oficial así como la concesión de una asistencia oficial para el desarrollo más generosa a los países que se hayan comprometido a reducir la pobreza

Meta 14: Atender a las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y las disposiciones de la XXII Asamblea General).

Meta 15: Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo aplicando medidas nacionales e internacionales, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la deuda a largo plazo

Meta 16: En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo

Meta 17: En cooperación con los laboratorios farmacéuticos, proporcionar acceso a los medicamentos de primera necesidad y a precios asequibles, en los países en desarrollo

Meta 18: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) han sido no obstante objeto de diversas críticas:

- Son considerados demasiado restringidos, dado que no incluyen algunas áreas de importancia vital en todo proceso de desarrollo: la gobernabilidad, el empleo o la salud reproductiva, entre otras.
- A su vez, algunas metas son fijadas atendiendo a un único criterio que resulta demasiado restrictivo. Un buen ejemplo sería la valoración de la equidad de género a través, únicamente, de la matriculación escolar.
- Algunos temen que la falta de realismo de los ODM acabe conduciendo al desánimo de todos los agentes implicados en el proceso.
- Los ODM pueden implicar la fijación de un marco general impuesto desde fuera, orientado por los países donantes y que no siempre coincidiría con las prioridades de desarrollo establecidas por el propio país ³.

Frente a estas objeciones conviene contraponer, en primer lugar, las ventajas que se derivan, precisamente, de la sencillez de las metas e indicadores elegidos. Es más, esta característica es, tal vez, su principal virtud, en la medida en que al ser fácilmente comprensibles, ayudan en el establecimiento de prioridades políticas claras y estrategias nacionales de desarrollo orientadas realmente a la lucha contra la pobreza.

Además y, esto no es menos relevante, proporcionan un marco de referencia idóneo para sustentar las demandas de la población, que dispone así de indicadores objetivos para exigir responsabilidades a los líderes políticos y para valorar lo adecuado o no de su gestión, sin caer bajo la influencia de proclamas populistas. De esta manera, la crítica centrada en el carácter impuesto de los objetivos, se ve contrarrestada por la indudable capacidad de

³ PNUD (2003), pág. 30.

movilización social que presentan, sin olvidar que, si bien las metas están definidas, no lo está el conjunto de medidas y de políticas a aplicar a fin de alcanzarlas, lo cual deja un amplio margen de maniobra, que permite respetar las características y prioridades de cada país⁴.

¿Y qué se puede decir acerca de la objeción centrada en la falta de realismo de los ODM? Una primera aproximación a los resultados logrados hasta la fecha conduciría, sin dudarlo, a apoyar esta valoración pesimista.

La información que se desprende de los diversos informes publicados acerca del grado de cumplimiento de las metas del Milenio es sumamente desalentadora, tal y como reflejan los ejemplos recogidos en el Cuadro 2.1. a continuación. No obstante, también es posible hacer referencia a historias de éxito, como las que presenta el Cuadro 2.2.

En definitiva, es posible argüir que los ODM - que están relacionados entre sí y por tanto se refuerzan mutuamente - son alcanzables, pero que su cumplimiento exigirá una respuesta activa y un firme compromiso político por parte de todos los países del mundo. Esto es así porque las medidas que deben aplicarse para cumplir las metas son conocidas, no requieren grandes avances tecnológicos y, en numerosas ocasiones, no implican costosas ni inabordables inversiones.

⁴ Conscientes de la necesidad de recabar todos los apoyos posibles para responder al enorme desafío que plantean los objetivos, las Naciones Unidas -y, muy particularmente, el PNUD- han lanzado una campaña mediática mundial para darlos a conocer al gran público. A la difusión de los ODM contribuirán sin duda también los informes que describen el progreso hacia los mismos realizado en cada país. Puede consultarse al respecto VANDEMOORTELE (2002).

CUADRO 2. 1.

¿SON REALISTAS LOS ODM?

Las cifras presentan un escenario extremadamente sombrío...

- Más de 1.000 millones de personas todavía sobreviven con menos de un dólar al día.
- La mayoría de ellos no tiene acceso a los servicios de salud básicos ni al agua potable.
- A escala mundial, uno de cada cinco niños no termina la escuela primaria.
- En el mundo en desarrollo la pandemia del VIH/SIDA sigue extendiéndose: en 2001, más de 14 millones de niños perdieron a uno o a ambos padres debido a la enfermedad.
- El 15% de la población mundial, casi 800 millones de personas, padece hambre crónica. Si las tendencias se mantienen, la meta 2 no se alcanzará en Asia Meridional, ni en el África Subsahariana.
- Todos los años, medio millón de mujeres mueren a consecuencia del embarazo o del parto (esto implica una mujer muerta por minuto).

Y, lo que es más grave, las tendencias no son esperanzadoras...

- 21 países experimentaron un grave retroceso socioeconómico durante los años 90; en los años 80, tan sólo cuatro países presentaron declives similares.
- Aproximadamente la mitad de los países de América Latina y el Caribe registraron un retroceso o un estancamiento en el nivel de ingresos durante la década de los 90.
- Europa Oriental y Asia Central han sufrido un declive general en sus indicadores de desarrollo humano, como consecuencia del desplome de sus ingresos per cápita.
- En África Subsahariana, dónde se encuentran 30 de los 34 países de desarrollo humano bajo, la pandemia del VIH/SIDA es la causa principal de los retrocesos en el IDH.

En definitiva...

- Existen 59 países prioritarios que, de no tomarse medidas urgentes, no alcanzarán los ODM:
 - En 31 países identificados como de "máxima prioridad", el progreso hacia los objetivos se ha detenido o incluso ha empezado a retroceder.
 - En 28 países de "alta prioridad", se está progresando en ciertas áreas, pero los recursos o las deficiencias de políticas obstaculizan el avance hacia las diferentes metas primordiales.

CUADRO 2.2.

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODM

Países en desarrollo de todos los continentes han experimentado importantes progresos...

- Benin, Ghana, Mauricio, Rwanda, Senegal y Uganda han mejorado notablemente su clasificación desde 1990.
- Bangladesh, China, Laos, Malasia, Nepal y Tailandia han ganado posiciones.
- Los esfuerzos en materia de educación han permitido a Brasil dar un salto significativo en el índice. De igual modo, Bolivia y Perú también han alcanzado puestos más altos en la clasificación gracias a las reformas de las políticas sociales emprendidas.

Las experiencias de éxito demuestran, además, que notables logros son alcanzables en años y no en décadas...

- En únicamente 7 años...
 - Sri Lanka consiguió elevar su esperanza de vida de 46 a 58 años (entre 1946 y 1953).
 - En Sudáfrica se redujo de 15 a 7 millones el número de habitantes sin acceso al agua potable, entre 1994 y 2001.
- Bastaron 9 años para que...
 - China redujera del 33% al 18% la proporción de población en situación de pobreza extrema (período 1990-1999).
- Y en 15 años...
 - Botswana incrementó la tasa neta de matriculación primaria del 46% al 89% (1970-1985).

Lo que resulta indiscutible es que para que los objetivos del Milenio sean una realidad en 2015 es necesario que todos los agentes involucrados realicen un sobreesfuerzo en los próximos años, teniendo en cuenta los escasos avances conseguidos en estos últimos años.

Otro aspecto esencial para el logro de las metas fijadas es que los medios utilizados no se limiten exclusivamente a las transferencias financieras sino que se diseñe un conjunto amplio y coherente de medidas en el que se implique a todos los agentes y no sólo a los Estados.

Por ello creemos interesante valorar el comportamiento hasta la fecha del sector empresarial en materia de Responsabilidad Social, para poder establecer unas líneas directrices de cara a 2015 y vincular así las actuaciones empresariales en esta materia con los ODM.

En este sentido es importante destacar dos hechos importantes:

- En primer lugar hay que resaltar que hasta la fecha no se dispone de estudios sobre la colaboración empresarial con los objetivos y programas de la ONU, salvo una encuesta realizada a las entidades adheridas al Pacto Mundial en 2003 ⁵.
- En segundo lugar, no se puede olvidar que en numerosas declaraciones e iniciativas promovidas desde las Naciones Unidas, se describe a la responsabilidad social de la empresa (RSE) como una de las herramientas para conseguir una globalización más justa y equitativa. Destacan, en particular, los resultados denominados “Tipo 2” alcanzados en Johannesburgo, con ocasión de la celebración de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, que conforman iniciativas negociadas entre el sector privado (empresas y ONG) y los gobiernos ⁶.

⁵ El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una plataforma global para la promoción de un adecuado comportamiento empresarial en RSE. El objetivo era crear una red en donde estuvieran presentes las más grandes empresas globales a fin de fomentar el buen comportamiento en sus prácticas empresariales y el respeto a los principios de los derechos humanos, los derechos laborales y el medio ambiente. Con este fin, el Pacto Mundial ha aprobado diez principios básicos (incluido el incorporado recientemente sobre corrupción), inspirados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, en los Principios Fundamentales sobre Derechos en el Trabajo de la OIT y en los Principios de Río sobre Desarrollo y Medio Ambiente. Véase VALOR, C. y DE LA CUESTA, M. (2005).

⁶ La Declaración Política y el Plan de Aplicación acordados en Johannesburgo puede consultarse en www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD_POI_PD/Spanish/WSSDsp_PD.htm y en www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD_POI_PD/Spanish/POIspChapter1.htm El Consejo Europeo Económico y Social (2005), por su parte, también valora la RSE desde un punto de vista similar.

3. Objetivos

- *General:*

El trabajo propuesto pretende hacer una descripción de la utilización de los Objetivos del Milenio como guía para orientar la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa española. Ello nos permitirá establecer el vínculo entre RSE y ODM, en línea con las propuestas de Naciones Unidas y de la Unión Europea.

- *Específicos:*

- Conocer la notoriedad de la estrategia de los ODM entre las empresas españolas: en qué medida están informadas de su existencia y están en condiciones de precisar los objetivos concretos fijados, así como las metas e indicadores establecidos por las Naciones Unidas.
- Identificar las políticas, planes y acciones desarrolladas por las empresas españolas dirigidas a la consecución de los ODM, desglosando por cada uno de los objetivos fijados y por la tipología de la empresa (cotizada vs. no cotizada; transnacional vs. nacional vs. regional; tamaño; trayectoria; tipos de países en los que actúa).
- Conocer la organización interna de las empresas establecida con el fin de contribuir a la consecución de los ODM: averiguar si las empresas están estableciendo comités *ad hoc* para gestionar la estrategia, si se ha formado específicamente a los responsables encargados de aplicarla, si han incorporado personal externo con formación en esta área o si cuentan con consultores o asesores externos.
- Analizar las dificultades a las que las empresas se enfrentan a la hora de utilizar los ODM como marco para su estrategia de RSE.
- Ofrecer propuestas de actuación para las empresas con el fin de orientar sus iniciativas en materia de RSE para la consecución de los ODM. En coherencia con las líneas estratégicas propuestas por el grupo de trabajo de la RSE de la Comisión Europea, proponer líneas de actuación especialmente dirigidas a PYMEs.

4. Metodología

- *Revisión de la literatura*

La investigación se iniciará con la revisión de la literatura, que se realizará con el objetivo de contextualizar la investigación que se propone en el marco teórico general acerca de la relación entre los ODM y la RSE.

Así, un estudio exhaustivo de las publicaciones nacionales e internacionales más relevantes en este ámbito nos permitirá conocer:

- En primer lugar, la relevancia, viabilidad y grado de cumplimiento de las metas del Milenio.
- En segundo lugar, el papel desempeñado por los principales agentes públicos y privados en la consecución de los ODM.
- Y en tercer lugar, el grado de coincidencia entre las metas fijadas por las Naciones Unidas y los objetivos perseguidos por las empresas en su estrategia de RSE.

- *Universo y muestra del estudio*

El universo considerado será el de las empresas adheridas al Pacto Mundial, que con fecha 21 de junio de 2006 asciende a 269 empresas (que incluye aproximadamente el 63% de las empresas listadas en el IBEX-35). Las empresas adheridas al Pacto Mundial se comprometen a colaborar con las iniciativas promovidas por Naciones Unidas para reducir la pobreza. En consecuencia, el análisis de estas empresas arrojará más luz sobre las acciones emprendidas para la consecución de los ODM. Por otra parte, dado el impacto económico y el grado de internacionalización de las empresas recogidas en el IBEX-35, que implican una mayor repercusión social y económica de las acciones que emprenden, parece aconsejable un análisis específico para este grupo de empresas.

- *Recogida de datos*

La recogida de datos se hará en cuatro fases diferenciadas.

Primera fase. Análisis de fuentes secundarias.

- Como primera fase se analizarán las Memorias de Sostenibilidad y las Comunicaciones de Progreso que las empresas adheridas al Pacto Mundial se comprometen a enviar con periodicidad anual a la Secretaría del Pacto.
- El análisis de contenido de estas fuentes permitirá realizar un informe preliminar de conclusiones del estado de utilización de la estrategia de ODM como marco para la estrategia de RSE. Dicho trabajo será presentado a la comunidad científica en forma de documento de trabajo y ponencia académica.
- Además, el análisis del contenido de las Memorias y de las Comunicaciones de Progreso facilitará la redacción del cuestionario que será utilizado en la tercera fase.

Segunda fase. Análisis de fuentes primarias: taller de expertos.

El informe preliminar y la primera versión del instrumento de investigación serán sometidos a discusión por parte de un taller de expertos. Responsables de empresas y representantes destacados de organizaciones empresariales y de la sociedad civil serán invitados a una sesión de trabajo a puerta cerrada que tendrá como fin valorar los resultados del informe preliminar, así como mejorar la primera versión del cuestionario (tanto en aspectos formales como estructurales, identificando variables que no hayan sido seleccionadas por los investigadores).

Tercera fase. Análisis de fuentes primarias: estudio cuantitativo.

El cuestionario será enviado al total del universo por varios canales con el fin de maximizar la participación y la tasa de respuesta. Se hará un primer contacto postal, seguido de un contacto telefónico y/o personal, según la disponibilidad de la empresa. Los resultados serán analizados utilizando paquetes estadísticos convencionales (SPSS y *Statgraphics*). Se hará, en todo caso, análisis univariable y bivariable.

En el cuadro 3 a continuación se enumeran las variables iniciales previstas para el cuestionario:

CUADRO 3. VARIABLES INICIALES DEL CUESTIONARIO
<ul style="list-style-type: none">• Notoriedad y conocimiento de la estrategia de ODM por parte de las empresas• Estrategia elegida: personas, planes, procesos• Organización implementada• Control de cumplimiento• Dificultades enfrentadas tanto a nivel interno, como a nivel externo.

Cuarta fase. Análisis de fuentes primarias: análisis cualitativo.

Con el fin de enriquecer las conclusiones y profundizar en la experiencia de la empresa española, se harán entrevistas personales con los responsables de aquellas empresas que según los resultados obtenidos en la fase anterior demuestren un mayor grado de implicación con la estrategia de los ODM, utilizándolos como guía para la elaboración de sus estrategias de RSE.

Estas entrevistas serán analizadas utilizando técnicas de análisis cualitativo (basadas en *Grounded Theory*) y las conclusiones serán incorporadas al informe final.

- *Redacción del informe definitivo*

Por último, se elaborará un informe en el que se recogerá el análisis de situación, al tiempo que se propondrán recomendaciones para la empresa española, con especial referencia a las PYMEs.

La estructura prevista del informe es la siguiente:

Inicialmente, se dividirá el informe en dos grandes capítulos: la dimensión política de la estrategia de ODM y la dimensión de la sociedad civil, centrada en la empresa.

- El capítulo dedicado a la dimensión política pretende explicar qué son los ODM, así como hacer una revisión crítica de las principales referencias bibliográficas sobre su viabilidad.

En segundo lugar, se abordará el análisis del papel de los gobiernos y de las principales organizaciones multilaterales (OCDE, FMI, Banco Mundial, PNUD) en la consecución de los Objetivos del Milenio.

El capítulo se cerrará con una valoración del grado de cumplimiento de las metas propuestas por Naciones Unidas en la fecha de redacción, desglosando por regiones y metas.

- En esta primera fase del estudio, la dimensión de la sociedad civil se centrará en el papel de la empresa para contribuir a la consecución de los Objetivos⁷. El segundo capítulo del informe se dividirá por tanto en tres partes:
 - La primera recoge las declaraciones realizadas por Naciones Unidas sobre la potencial contribución de la empresa a los Objetivos del Milenio; específicamente, se analizará en profundidad la iniciativa *Millenium Enterprise* y la sección abierta

⁷ En una fase posterior del proyecto, el grupo de investigación pretende analizar el papel de otros agentes de la cooperación a favor de los ODM, más concretamente, de las Organizaciones No Gubernamentales.

en el Pacto Mundial, *Growing Sustainable Business in Least Developed Countries (GSB Initiative)*.

- La segunda revisará los informes emitidos por asociaciones empresariales transnacionales y nacionales (por ejemplo, *World Economic Forum, The International Chamber of Commerce, World Business Council for Sustainable Development*). Se prestará especial atención a la vinculación entre marcos de gestión de RSE existentes y la estrategia de ODM (por ejemplo, las declaraciones *Global Reporting Initiative, AA1000, Guidelines de la New Economics Foundation*), con el fin de valorar de qué manera estas instituciones están identificando y proponiendo un denominador común para ambas estrategias.
 - La tercera parte analizará las declaraciones de otros organismos de la sociedad civil (en especial, redes de ONG) sobre la contribución de la empresa a los ODM.
- El tercer capítulo tendrá como objetivo presentar la metodología seguida en la investigación.
 - Los principales resultados obtenidos se recogerán en el cuarto capítulo del informe.
 - El trabajo se cerrará con un último capítulo en el que se ofrecerán las conclusiones del estudio, las propuestas de actuación y las posibles futuras líneas de investigación.

El índice del trabajo de investigación sería pues el siguiente:

CUADRO 4.	
ESTRUCTURA DEL INFORME. (VERSIÓN PRELIMINAR)	
Capítulo 1.	La dimensión política en la consecución de los ODM
Capítulo 2.	La dimensión de la sociedad civil: el papel de las empresas en el cumplimiento de los ODM
Capítulo 3.	Metodología seguida en el estudio
Capítulo 4.	Resultados alcanzados en la investigación
Capítulo 5.	Reflexiones finales y propuestas de actuación

5. Plan de actividades y cronograma

El desarrollo de la investigación se realizará por tanto en cinco fases diferenciadas:

1. Revisión de la literatura centrada en el marco teórico general acerca de la relación entre la RSE y los ODM.

2. Recogida de datos secundarios de las empresas (Memorias de Sostenibilidad y Comunicaciones de Progreso de las empresas del Pacto Mundial) y redacción del informe preliminar sobre el estado de la cuestión.

3. Celebración del taller de expertos y diseño de la encuesta.

El informe preliminar y un primer boceto de cuestionario serán presentados a un grupo de expertos. El taller se realizará a puerta cerrada y tendrá como fin reforzar el instrumento de recogida de datos, incluyendo aquellas variables que no hayan sido tenidas en cuenta por los investigadores.

4. Recogida y análisis de los datos primarios de las empresas consultadas. La recogida de datos se hará en dos fases:

- La primera fase consistirá en un estudio cuantitativo. Se contactará a todas las empresas adheridas al Pacto Mundial por vía postal y telefónica, para que respondan a un cuestionario estructurado. Los resultados serán analizados empleando programas estadísticos.
- La segunda fase consistirá en un estudio cualitativo. El análisis detenido del cuestionario permitirá identificar a las empresas que están utilizando la estrategia de ODM como marco para diseñar la estrategia de RSE. A estas empresas se les solicitará una entrevista personal, con el fin de conocer con mayor profundidad su experiencia en esta materia. El análisis de contenido de las entrevistas aclarará los resultados obtenidos en la fase anterior. Servirá asimismo para proponer líneas de actuación concretas para los agentes implicados.

5. Redacción del informe final.

El **cronograma de actividades** previsto es el siguiente:

Mes \ Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión de la literatura												
Recogida de fuentes secundarias de las empresas y redacción del informe preliminar												
Diseño de la encuesta / Taller de expertos												
Recogida de datos y análisis estadístico y de contenido												
Redacción del informe												

6. Resultados esperados

Los resultados que se espera alcanzar a través de la realización de esta investigación son de dos tipos:

- Se pretende ofrecer un estudio pormenorizado de las iniciativas actualmente en curso en la empresa española para la consecución de los Objetivos del Milenio.
- Se persigue asimismo presentar un conjunto de recomendaciones dirigidas a orientar la política de RSE (especialmente de las PYMEs) de forma que ésta se alinee con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

7. Fuentes y bibliografía

Las fuentes secundarias que se consultarán son: memorias de sostenibilidad o memorias sociales publicadas por las empresas, páginas web de empresas y otras comunicaciones corporativas; comunicaciones de progreso enviadas al Pacto Mundial.

Serán consultados asimismo estudios publicados por otras organizaciones (por citar tan sólo un ejemplo, el Informe de Acción Social de la Fundación Empresa y Sociedad).

Entre las páginas web y bases documentales de organizaciones involucradas en el desarrollo de la sostenibilidad que serán examinadas, podemos señalar las siguientes: Pacto Mundial (central y página web de España), OCDE, *World Business Council of Sustainable Development*.

Otras referencias básicas para el estudio serán las páginas web y bases documentales de organizaciones económicas, políticas y sociales de interés: UNCTAD, PNUD, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Foro Económico, Foro Social.

El análisis se completará con la utilización de bases de datos de prensa y revistas del área de Economía y Empresa.

Algunas referencias bibliográficas concretas son:

- ANDRIOFF, J. y M. MCINTOSH (Ed) (2001): *Perspectives on corporate citizenship*, Greenleaf Publishing, Sheffield
- BANCO MUNDIAL (2005): *Global monitoring report 2005. MDG: from consensus to momentum*, Banco Mundial, Washington D.C.
- CLEMENS, M. y MOSS, T. (2005): "What's Wrong with the Millennium Development Goals?", *CGD Brief*, septiembre 2005.
- CONSEJO EUROPEO ECONÓMICO Y SOCIAL, SOC/192 (2005) "Information and measurement instruments for CSR in a globalised economy", Bruselas, 8 de junio de 2005.
- GODED, M. (2003): *El papel de la UE en las recientes Cumbres Internacionales*, Madrid, CECOD.

- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (2003): *Informe sobre Desarrollo Humano 2003. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza humana*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- POST, J. E. (2002): "Global Corporate Citizenship. Principles to live and work by ", *Business Ethics Quarterly*, 12(2), pp. 143-153.
- RICHTER, J. (2001), *Holding corporations accountable: corporate conduct, international codes and citizen action*, Zed books, New York.
- VALOR, C. Y DE LA CUESTA, M. (2005) "Efectividad de los códigos de conducta para el control social de la empresa". *CIRIEC*, Núm. 53, pp. 169-190.
- VANDEMOORTELE, Jan (2002): "Are the Millennium Development Goals Feasible?", *Choices*, septiembre de 2002, PNUD.
- VV.AA. (2003): "Los Objetivos de Desarrollo del Milenio. ¿Nos estamos quedando atrás?", *Finanzas y Desarrollo*, volumen 40, número 4, Diciembre de 2003.
- VV.AA. (2006): "Objetivos del milenio: misión (im)posible", *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, nº 17, invierno 2006.
- WHITHOUSE, L. (2002): "Corporate social responsibility, corporate citizenship and the Global Compact", *Global Social Policy*, 3(3), pp. 299-318.
- ZADEK, S., P. PRUZAN y R. EVANS. (Ed) (1999) *Building corporate accountability. Emerging practices in social and ethical accounting, auditing and reporting*, Earthscan, London.