

LA CONTRIBUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

- Universidades participantes: Universidad CEU-San Pablo y Universidad Pontificia Comillas
- Investigadores Principales: Carmen Valor Martínez (Comillas) y Inmaculada Hurtado Ocaña (CEU)
- Informe de Actividades realizado por Carmen Valor Martínez

OBJETIVOS Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del proyecto se dividió en dos grandes apartados: revisión teórica e investigación empírica. La revisión abarca los capítulos 1, 2 y 3, en los que se revisa la visión del sector público y privado (organizaciones empresariales, sociedad civil y academia) sobre el papel que la empresa debe jugar en la estrategia global de consecución de los ODM. Se optó por una combinación de enfoques metodológicos para poder conseguir el objetivo general de la investigación: *describir las prácticas y políticas de RSE de las empresas españolas para la contribución de los ODM.*

Fase 1. Revisión de la literatura

En primer lugar, se ha completado la revisión de la literatura, estructurándola en dos grandes áreas. Por un lado, se ha elaborado un capítulo introductorio sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM en adelante), examinando su origen, finalidad, agentes implicados así como una valoración de la viabilidad de consecución.

Por otro lado, se ha analizado el potencial de la empresa para contribuir a la consecución de los ODM, objetivo último de este trabajo de investigación. Este apartado se ha dividido en dos grandes grupos: la visión pública y la visión privada.

Para entender la visión pública sobre el papel de la empresa en la consecución de los ODM se han examinado las publicaciones sobre el tema emanadas por los principales organismos multilaterales: Naciones Unidas (especialmente, PNUD, Comisión para el

Desarrollo del Sector Privado, Pacto Mundial y otras iniciativas relacionadas con la empresa), Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Unión Europea.

La visión privada comprende la visión de la empresa, estudiada a partir de documentos de organizaciones empresariales (especialmente, International Business Leaders Forum, World Business Council for Sustainable Development e Instituto Ethos), organizaciones multistakeholders (Global Reporting Initiative), organizaciones de la sociedad civil (especialmente, GCAP, coalición mundial de más de 100 países, integrada por una amplia gama de grupos comunitarios, coaliciones, sindicatos, organizaciones, particulares, grupos religiosos y activistas, todos comprometidos en la lucha contra la pobreza. Otras organizaciones mencionadas por el PNUD y que han sido objeto de análisis en profundidad son: [Social Watch](#), [CIVICUS](#), [Oxfam](#), [ICFTU](#), [PSI](#), [ActionAid](#), [CIDSE](#), [Global Youth Action Network](#), [Global Campaign for Education](#), [Micah Challenge](#), [World Vision](#), [World AIDS Campaign](#)), y la academia (realizando búsquedas en bases de datos de revistas científicas, como ABI-Inform, Econ Lit, Business Source Premier y Academic Search Premier).

La revisión de los documentos de estos agentes estaba orientada a, primero, identificar, la importancia que le dan a la empresa como agente implicado en la consecución de los ODM; segundo, a recoger las propuestas o vías de acción sugeridas para la empresa por estos agentes; tercero, a identificar investigaciones anteriores similares al objeto de estudio de este proyecto de investigación; por último, a valorar críticamente las estrategias o acciones propuestas, y el grado de implicación de los agentes analizados.

Además de dedicar un capítulo específico a estas dos visiones, se ha añadido un capítulo de conclusiones donde se integran las visiones de todos los agentes con la de la academia, y en la que se incluye una valoración crítica de los autores.

Las principales conclusiones de esta revisión son:

- Los agentes políticos subrayan el papel fundamental de la empresa en la consecución de los ODM. El Banco Mundial llega incluso a afirmar que o se

involucra al sector privado o no se cumplirán los ODM. Sin embargo, esta preocupación no se traduce en iniciativas concretas para impulsar la participación efectiva del sector privado en la consecución de los ODM. con la excepción de Naciones Unidas, los demás agentes se limitan a hacer referencia a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como marco de actuación para que la empresa contribuya a la consecución de los ODM.

- Las organizaciones empresariales se muestran más prácticas que los agentes políticos, ya que editan documentos guía, resúmenes de mejores prácticas para guiar a la empresa en su actuación en países en desarrollo. Sin embargo, estas propuestas son poco críticas con la actuación de la empresa en ciertos ámbitos; muchas de las sugerencias son del tipo acción social o filantropía estratégica, antes que mostrar cómo puede la empresa minimizar las externalidades negativas consecuencia de su actividad. También las organizaciones empresariales ponen en relación RSC y ODM.
- Las organizaciones de la sociedad civil se muestran escépticas con el papel que puede jugar la empresa. Las organizaciones de la sociedad civil analizadas hacen recomendaciones de cambios y reformas a nivel macro económico, y no micro, pero, en general, ponen en duda que sólo con actuaciones de acción social se puedan conseguir los ODM. No hay ninguna referencia a la RSC en las publicaciones analizadas.

Fase 2. Construcción de la metodología

Cuando comenzó este proyecto no había estudios que describieran las políticas empresariales y su potencial contribución a los Objetivos del Milenio. El antecedente empírico directo existente eran los estudios que tratan de probar una relación de causalidad entre la inversión extranjera directa y la reducción de la pobreza. Sin embargo, esta parte de la literatura no ha sido revisada, ya que este proyecto se enmarca en el contexto de la gestión empresarial, sin adoptar un enfoque macro económico, por lo que, aunque informativos, este tipo de trabajo no puede ser utilizado como antecedente de la investigación.

Entre los antecedentes empíricos directos cabe destacar dos grandes tipos. Por un lado, los estudios que ponen en relación “desarrollo” o “pobreza” y RSE (Edelman, Kennedy School of Government and IBLF, 2005; Kolk y Van Tulder, 2006). Por otro

lado, los estudios específicos sobre RSE y ODM (Corral et al, 2007; Dutch Sustainability, 2006, Observatorio de la RSC, 2007).

- o La metodología propuesta se basa parcialmente en los trabajos empíricos anteriores, así como en los documentos teóricos creados por organizaciones empresariales y organismos multilaterales, tratando de añadir valor y de resolver los problemas identificados en modelos anteriores. La principal novedad de este estudio es el número de empresas que analiza. Los estudios anteriores analizaban en profundidad una muestra reducida de empresas (entre 5 y 10). En este proyecto el universo lo forman 308 empresas (las adheridas al Pacto Mundial y las cotizadas en el IBEX-35). El diseño se divide en dos fases o estadios diferenciados. Descriptiva, tendente a identificar las empresas que están realizando acciones que, implícita o explícitamente, podrían estar ligadas a la consecución de los ODM;
- o Enriquecedora, tendente a obtener una descripción más detallada y rica de las prácticas realizadas, con el fin de realizar una batería de prácticas para los indicadores seleccionados¹.

Dadas las dificultades para conseguir información de la empresa, la fuente de información para las dos primeras fases son informes públicos, emitidos por la empresa (Memorias de Sostenibilidad o RSC, Informes Anuales, notas de prensa, páginas web, etc.). La segunda fase, consiste en entrevistas en profundidad con las empresas seleccionadas.

Siguiendo la propuesta de Dutch Sustainability Research (2006), dentro de cada Subobjetivo los indicadores se han estructurado en tres tipos: políticas, sistemas de gestión y resultados. A su vez, se han considerado indicadores relativos a las tres esferas de acción que proponían Nelson y Prescott (2003): operaciones empresariales, filantropía y acción social, en las que se han incluido las de sensibilización y lobby. Al final se utilizaron 60 indicadores.

Ejemplo de indicadores para el ODM 5: Mejorar la salud materna

¹ En la práctica, las fases descriptiva y enriquecedora se llevan a cabo al mismo tiempo.

Objetivo 5. Mejorar la salud materna	
Sub-objetivo	Indicadores
Sistemas de salud	<p>ODM5.SO1.P1. ¿Se compromete formalmente a cumplir con los más altos estándares de salud y seguridad en el trabajo?</p> <p>ODM5.SO1.P2. ¿Se compromete formalmente a hacer respetar a sus proveedores este principio?</p> <p>ODM5.SO1.M1. ¿Dispone de un sistema estandarizado para la prevención de riesgos laborales y para garantizar los más altos estándares de salud y seguridad en el trabajo (por ejemplo, certificación OHSAS)?</p> <p>ODM5.SO1.M2. ¿Se asegura que sus proveedores cumplan con las recomendaciones de la OIT en sus Directrices, relativas a los sistemas de gestión de salud en el trabajo?</p> <p>ODM5.SO1.M3. ¿Dispone de políticas y sistema de control para garantizar el uso seguro de los productos y servicios que comercializa?</p> <p>ODM5.SO1.R1. ¿Hay evidencias de que los sistemas implantados de prevención de riesgos están siendo eficaces (reducción en el número de accidentes y reducción de la gravedad de los accidentes)? (GRI: LA7)</p> <p>ODM5.SO1.R2. ¿Hay evidencias de que los sistemas implantados de prevención de riesgos por empresas contratistas están siendo eficaces (reducción en el número de accidentes y reducción de la gravedad de los accidentes)? (GRI: HR2, EC7)</p> <p>ODM5.SO1.R3. ¿Ofrece productos y servicios en condiciones ventajosas, especialmente aquellos que pueden aumentar la salud de la mujer?</p>

Prevención	<p>ODM5.SO2.M1. ¿Dispone de programas de prevención y formación para la salud específicos para sus empleadas (por ejemplo, cáncer de mama o cáncer de útero, cuidados durante el embarazo, etc.)?</p> <p>ODM5.SO2.R1. ¿Colabora con programas dsalud, prevención y educación para la salud dirigidos especialmente a la mujer?</p>

Taller de expertos: Validación de la herramienta metodológica

El objetivo del taller de expertos fue contrastación del modelo empleado para el análisis de la colaboración de la empresa en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se sometió a discusión el instrumento de investigación diseñado cuyo objetivo fundamental fue describir las estrategias seguidas por la empresa española para contribuir a la consecución de los ODM.

El principal logro del taller ha sido la depuración de los indicadores y con eso la validación de la metodología.