

LÍNEA TEMÁTICA II

CREACIÓN DE EMPLEO

Nota: ESTE DOCUMENTO ES DE USO ESTRÍCTAMENTE PERSONAL; QUEDA PROHIBIDA SU DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DE LA RED UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO MADRID.

RESPONSABLES DEL BLOQUE TEMÁTICO

JAVIER SOTA

TEMAS TRATADOS EN EL INFORME

- 1.- RESÚMENES DE LAS PONENCIAS DEL BLOQUE TEMÁTICO II.
- 2.- RESÚMENES DE LOS CASOS DEL BLOQUE TEMÁTICO II.
- 3.- PONENTES DEL BLOQUE TEMÁTICO II.

1.- RESÚMENES DE LAS PONENCIAS DEL BLOQUE TEMÁTICO II.

PONENCIA: MODELO DE INTERVENCIÓN PARA ERRADICAR LA POBREZA: BUSCAR LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA EQUIDAD

AMALIA ARANGO DE ARBELÁEZ

Directora Ejecutiva de Interactuar. Medellín (Colombia)

1.- **ENTORNO**, presentación de las características socioculturales y económicas de los grupos más vulnerables y su vida en la ciudad, como son entre otros quienes proceden de migraciones campesinas motivadas por violencia o por circunstancias de extrema pobreza en el campo, los desmovilizados y reinsertados del conflicto armado, o las personas carentes de ingreso y empleo en la ciudad, entre otros.

2.- **RETOS FRENTE A ESTA POBLACION**, Cuál es el objetivo que debe trazarse para su inclusión social y para incorporarlos a la vida económica de la ciudad.

3.- **ESTRATEGIAS PARA LA INTERVENCION**, No sólo la oferta de servicios para ellos sino “llevar la ciudad” hasta los cinturones de miseria y construir desde allí la estrategia. La necesidad de que esa construcción sea mediante una alianza público - privada y el papel en ella de la Cooperación internacional.

4.- **DIFERENTES TEORIAS EN LOS PROGRAMAS DE APOYO**: El modelo de masificación del micro crédito vs. el modelo de creación y apoyo de pequeñas unidades productivas (MICROEMPRESAS).

5.- **MODELO DE INTERVENCION MEDIANTE CREACION Y APOYO A LAS MICROEMPRESAS**, Exposición del modelo, características para convertir el sector microempresarial en un dinamizador de la economía, generador de ingresos, de inclusión social y de bienestar, apuntándole a la **competitividad** de las microempresas y a la **formalización**. INTERACTUAR es una Entidad del sector privado, líder de la microempresa en Colombia, con 25 años de experiencia ha apoyado más de 200.000 microempresas y tiene por ello un reconocimiento a nivel nacional e internacional.

PONENCIA: CIUDAD SOSTENIBLE: TERRITORIO INTELIGENTE Y RESPONSABLE (TIRS). CREACIÓN DE EMPLEO Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD SOSTENIBLE: HACIA LOS TERRITORIOS INTELIGENTES Y RESPONSABLES.

JAVIER FARTO LÓPEZ,

Socio fundador y Presidente del Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo (DOCUMENTA) y patrono-fundador de la Fundación IBEREMPRENDE

1. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general de la ponencia es proponer, definir, y esbozar de forma sintética, las principales líneas estratégicas de una política de Fomento de los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en Territorios Inteligentes y Responsables (TIR), como la más adecuada para abordar la problemática de creación de empresas y empleo en un contexto de pobreza urbana característico de las ciudades medias de países en vías de desarrollo, desde una perspectiva integral que contemple, no sólo los aspectos puramente económicos, sino el equilibrio creación de empleo/cohesión social/preservación de la naturaleza.

2. PROBLEMÁTICA.

Tal y como se apunta en el documento de enfoque general del congreso, asistimos a un fortísimo flujo migratorio campo/ciudad en todos los países en vías de desarrollo, que está desembocando en un frenético proceso de urbanización caracterizado por gravísimos déficits económicos, sociales y medioambientales, lo que da lugar a un

contexto territorial de carencia casi absoluta de los más mínimos standards de calidad de vida, y de crecimiento constante de la pobreza urbana.

A las dificultades propias de implementar una política activa de creación de empresas y empleo en este contexto socioeconómico, se añaden aspectos tales como la baja Institucionalidad general, la especial fragilidad de los Gobiernos locales, la falta de recursos para implementar una política de desarrollo y creación de empleo a corto, medio y largo plazo, o las propias características del mercado laboral: desregulación, informalidad, baja calidad del empleo, etc.

No obstante, el creciente proceso de urbanización que sufren en la actualidad los países en vías de desarrollo, con las consiguientes transformaciones sociales y culturales asociadas, da lugar a nuevas necesidades, nuevas demandas sociales, que en la actualidad no están cubiertas ni por el sector público ni por el sector privado, y cuya cobertura representa un importante hueco de mercado con un alto potencial de creación de empleo y empresas fundamentalmente en el sector servicios: los Nuevos Yacimientos de Empleo.

3. HIPÓTESIS DE PARTIDA.

Dicho de otra forma, el proceso de urbanización comentado anteriormente vendrá acompañado previsiblemente de un proceso de terciarización de la economía, que alberga en su seno un enorme potencial de creación de empresas y empleo en el sector servicios, y especialmente en las ciudades.

Los NYE son actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades sociales que hoy se configuran en mercados incompletos (cuasi-mercados), tienen un ámbito de producción/prestación territorialmente definido, al tiempo que son intensivas en trabajo.

Abordar el reto de la lucha contra la pobreza urbana desde las políticas de creación de empleo, implica la definición y puesta en marcha de una ELE focalizada en la potenciación de los NYE, convenientemente enmarcada en su correspondiente estrategia de desarrollo local: en nuestro caso una estrategia de Desarrollo Local Sostenible en Territorios Inteligentes y Responsables.

4. ESTRUCTURA DE LA PONENCIA.

La intervención se estructurará en torno a tres bloques claramente diferenciados:

- 4.1. Cuestiones preliminares.

Aportación de algunas definiciones y premisas previas necesarias para seguir correctamente el desarrollo de la exposición.

- 4.2. Creación de empresas y empleo mediante una política activa de fomento de los NYE.

En este apartado abordaré los siguientes aspectos de una política de fomento de los NYE:

- Antecedentes, definición y características de los NYE;
- Enumeración de subsectores: servicios de proximidad, servicios de mejora de la calidad de vida, servicios de cultura y ocio, y servicios relacionados con el medioambiente ;
- Principales obstáculos para el desarrollo de los NYE: formación y cualificación, financiación, de intervención pública, y jurídicos;
- Creación de microempresas en los NYE.
- Lecciones aprendidas.

- 4.3. Implantación de una política de DLS dirigida a la creación de Territorios Inteligentes y Responsables (Territorios Socialmente Responsables).

Partiré de la premisa de que en términos de DLS, lo importante muchas veces no es definir el qué hacer, sino quién va a hacer qué, cómo lo va a hacer, dónde y cuándo lo hará, para defender la inserción de esta ELE focalizada en los NYE en una política de desarrollo local sostenible dirigida a la creación de

Territorios Inteligentes y Responsables, y articulada en torno a cuatro vectores estratégicos:

- Prospección, activación y gestión del Capital Social.
- Mejora de la calidad de la Gobernanza.
- Fomento de la Responsabilidad Social del Territorial.
- Gestión del Conocimiento en el territorio.

2.- RESÚMENES DE LOS CASOS DEL BLOQUE TEMÁTICO II.

CASO: SUBEMPLEO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA ENTRE LA POBLACIÓN POBRE DE MAPUTO.

ANTONIO SANTAMARIA

Doctor en Ciencias Económicas Universidad: Complutense de Madrid.

La ponencia tiene como objetivo: presentar el diagnóstico y análisis de las dinámicas de la agricultura urbana y periurbana que se encuadran dentro de las actividades de la economía urbana de subsistencia.

Se plantea como punto de partida el problema de la inseguridad alimentaria que se manifiesta por la insuficiencia de consumo de calorías y el déficit nutricional entre la población pobre de la Ciudad de Maputo. Analizando las dinámicas de la población para atender sus necesidades alimentarias, ante los problemas de comercialización y precios de la oferta comercial., teniendo las especiales características de los mercados de la ciudad..

Los factores de cambio dependen del éxito en las estrategias de organización del trabajo familiar, el subempleo local y los aciertos en las dinámicas de cultivo, combinados con factores aleatorios de riesgo que posibiliten superar las condiciones adversas para la agricultura en la regional

El análisis del marco institucional en dos niveles el del gobierno urbano y el contexto social familiar, es crucial para entender estas dinámicas y condicionan las posibilidades de la cooperación para impulsar la producción.

Observaciones finales sobre la investigación y el papel de la cooperación.

CASO: FORTALECIMIENTO DE LOS TEJIDOS EDUCATIVO Y SOCIO-PRODUCTIVO Y GESTIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS DE LA ZONA DE LADERA DE CALI, COLOMBIA

MÓNICA GIL-CASARES

Técnico de Estudios FUNDACIÓN CODESPA

1. Objetivo:

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer la estrategia de CODESPA de apoyo a iniciativas de generación de empleo en ciudades intermedias que contribuyan a la integración socioeconómica de personas excluidas. El programa aquí presentado atiende las demandas integrales de las personas en riesgo de la zona de Ladera de Cali, Colombia, en cuanto a servicios educativos, organización comunitaria, infraestructura básica y generación de ingresos.

Este programa está siendo ejecutado por la Fundación Carvajal y financiado por la Comunidad de Madrid. La Fundación Carvajal ha sido apoyada en años anteriores por el Ayuntamiento de Madrid.

2. Justificación y antecedentes:

Contexto socio económico y político

En Colombia la situación de pobreza, extrema violencia, desempleo y, en general, la permanente crisis social interna existente, ha ocasionado el desplazamiento, dentro del territorio nacional y hacia el exterior, de grandes masas de población civil, como consecuencia del conflicto armado interno que se vive. La necesidad de generar recursos que permitan la sostenibilidad del núcleo familiar, hace que estas familias desplazadas y/o víctimas del conflicto deban

reubicarse en zonas que no garantizan su calidad de vida, traduciéndose esto en soluciones inmediatas e inapropiadas que imposibilitan cubrir las necesidades en un largo plazo, acudiendo en muchas ocasiones, al ingreso generado por el narcotráfico.

La pobreza en Colombia, está íntimamente relacionada con el desempleo, cuyo indicador nacional promedio durante el año 2007 según el DANE fue de 11.1%. El IPC para el mismo año fue 0.49% y el PIB 6.74%.

Descripción del área de influencia del programa

El programa se desarrolla en la zona de ladera de Cali, focalizando los esfuerzos en la zona de mayor nivel de vulnerabilidad situada en la comuna 18 y el corregimiento de Montebello, con una concentración poblacional estimada en 115.000 habitantes. En estas dos zonas, existen nueve invasiones o asentamientos de desarrollo incompleto conformados, desde hace siete años, por familias desplazadas por el conflicto armado por lo que existe en ellos un gran problema de desarraigo social y cultural. La presencia de grupos armados al margen de la ley, la ausencia total de servicios básicos (acceso a servicios públicos, educación, empleo y vivienda entre otros), así como la lejanía para acceder a cualquier tipo de recurso o fuente de empleo, conforman el día a día de la población que habita estos barrios.

Estas comunidades son ignoradas por el Estado e invisibles a la ciudad, conformadas por familias de estrato 0, 1 y 2 con ingresos entre 0,7 y 4,8 euros diarios, recursos provenientes de actividades económicas informales, el servicio doméstico, la mendicidad, la prostitución, la delincuencia y la violencia.

En relación con la infraestructura, el 60% de las vías de acceso aproximadamente están sin pavimentar, el porcentaje de legalidad de los predios no supera el 20%, no existen espacios públicos ni zonas verdes adecuadas para el ocio y el deporte; y la oferta de servicios educativos y de salud es deficiente.

Desde el punto de vista social, se identificó que el problema central, es la violencia social, causada por situaciones económicas adversas; hogares monoparentales con jefatura femenina, consumo de drogas psicoactivas; alcoholismo; ausencia de programas y proyectos que orienten en el buen uso del tiempo libre de los jóvenes, ausencia de empleo y escasas alternativas de ingreso para la población; presencia de pandillas y organizaciones de delincuencia común en la zona, violencia intra familiar y maltrato infantil y la elección de actividades ilegales como alternativa de ingreso entre los jóvenes, entre otros.

Desde el punto de vista económico, el problema identificado es la ausencia de un ingreso estable para las familias residentes en la zona; como causas se identificaron: (1) La ausencia de programas de fortalecimiento de las microempresas existentes en la zona (acceso a procesos de formación y de mercado), (2) Falta de acceso a crédito del sector financiero para el fortalecimiento de la microempresa, (3) Desempleo, especialmente en madres cabeza de familia en consecuencia sus hijos no acceden a educación y (4) Bajos niveles de formación técnica en oficios que respondan a la demanda laboral.

3. Problema o hipótesis de trabajo

Como se han enunciado, los problemas identificados en esta población no se limitan únicamente a la falta de oportunidades de empleo y de formación técnica y empresarial para las microempresas sino que existen simultáneamente carencias de educación y de infraestructura que afectan a la persona, y por ende a su empleabilidad.

Ante esta situación, la Fundación Carvajal y la Fundación Codespa consideraron que para contribuir a crear condiciones y oportunidades de desarrollo económico a esta población, habría que facilitar una propuesta integral en la que se abordaran diferentes problemáticas desde el componente de fortalecimiento del tejido social, educativo, productivo y de infraestructura.

4. Estrategias de trabajo:

El enfoque de este programa es hacia el desarrollo integral de la persona atendiendo el desarrollo personal, profesional y humano y hacia la mejora del trabajo comunitario y productivo. Para ello, la estrategia de intervención de este programa se articula en 4 componentes:

Activa el tejido económico y empresarial: mediante el *desarrollo empresarial y formación para el empleo* se promueve el fortalecimiento de las unidades productivas y microempresariales que generan autoempleo, y posibilitan un incremento de los ingresos familiares. Se brinda servicios de apoyo a la integración productiva y económica de los sectores más pobres para acceso a los mercados.

Se apoya tanto la capacitación en gestión microempresarial como la comercialización de la producción. Posteriormente a la formación y la creación del autoempleo, se desarrolla una estrategia de desarrollo de **negocios incluyentes**, para garantizar así la vinculación con el mundo laboral. Así se generan tanto empleos como autoempleos que, a su vez también es un generador de otros puestos de trabajo, pues fomentar y fortalecer a un microempresario es una acción que siempre termina como mínimo generando 2 o 3 nuevos puestos de trabajo y así un crecimiento de esta cifra en la medida en que el negocio se fortalece y crece.

Fortalecimiento del tejido social: mediante el *fortalecimiento de la organización social comunitaria* a través de la implementación del programa de formación de la escuela de líderes comunitarios, donde se fortalecerá la dinámica de funcionamiento de las organizaciones existentes, así como el funcionamiento de los comités de Planificación. Además, con la implementación de la metodología del Trueque se pretende favorecer el diálogo y la recuperación de la dignidad creando relaciones de igualdad.

Mejora la calidad de la educación: mediante el *fortalecimiento de la Educación Formal* se pretende mejorar la educación formal, a través del proceso de capacitación de los docentes para el mejoramiento de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y la implementación de la metodología Montessori.

Saneamiento básico: esta intervención permitirá realizar la caracterización de la zona buscando mejorar la calidad de vida de la población objetivo gracias a la adecuación y/o instalación de unidades básicas sanitarias y la formación para su gestión.

5. Conclusiones y aprendizajes para la cooperación:

LECCIÓN 1: Para la generación de empleo es necesario ir más allá de la creación del puesto de trabajo.

La atención a las necesidades financieras de la población no es suficiente si no se hace una intervención de corte integral brindando otros servicios para poder superar las trampas de la pobreza.

La fundación Carvajal desde los años 80, únicamente brindaba capacitación técnica y formación empresarial. Sin embargo, detectó cómo existía un alto nivel de deserción laboral o abandono de las iniciativas productivas debido a problemas familiares, desintegración del núcleo familiar y problemas asociados a la salud, saneamiento básico o viviendas que se derrumban fácilmente en zona de ladera entre muchos. Por ello, la Fundación Carvajal comenzó a desarrollar una intervención integral trabajando todas las dimensiones de las personas. Todas sus intervenciones, incluida el presente programan se enmarcan en esta estrategia.

LECCIÓN 2: Las microfinanzas es un elemento importante en los procesos de inclusión social y económica, siempre y cuando:

- se brinden procesos de formación y acompañamiento social y empresarial para consolidar su actividad productiva. En esta línea, Fundación Carvajal desde hace tres años ha creado alianzas con las 4 universidades más importantes de Cali a través de las cuales, los estudiantes realizan prácticas y aplican la teoría por primera vez en estas comunidades. Asimismo, el beneficio para los microempresarios o los beneficiarios sujetos a formación para el empleo ha sido enorme. La tarea de sensibilización frente al tema social ha tenido un fuerte impacto.

- se complementen con otras medidas integrales para que la población se beneficie de las oportunidades que surgen de los mercados.

LECCIÓN 3: Las microfinanzas deben llegar a la verdadera base de la pirámide y deben ser un medio para disminuir la brecha de la exclusión social.

El microcrédito es necesario para dinamizar la generación de ingresos, pero se requiere su ajuste y flexibilización de sus parámetros a las condiciones de las comunidades que viven en situación de pobreza. Actualmente, los requisitos exigidos por algunas microfinancieras limitan el acceso del servicio por parte de la población de reintegrados y desplazados.

LECCIÓN 4: Existen otras alternativas distintas a las microfinanzas, cuando estas no constituyen la solución.

La estrategia de Negocios incluyentes (o inclusivos como se les denomina en Colombia), es una dinámica generadora de empleo por excelencia, a través de alianzas con empresas privadas, y una capacitación y formación técnica constante. Es fundamental, un acompañamiento tanto al empleado como al empleador (empresa o negocio incluyente) para obtener retroalimentación. Este acompañamiento es vital no solo ex ante si no posterior a la contratación del sujeto para garantizar la sostenibilidad en el tiempo (relaciones con las empresas empleadoras a largo plazo). También es indispensable que previamente se haya llevado a cabo una investigación del sector correspondiente, de las verdaderas necesidades del mercado para garantizar el balance entre oferta y demanda.

Tocar a las puertas de las empresas si funciona. Para negocios incluyentes, las empresas no deben dejar de ser lucrativas ni donar recursos, ni renunciar a sus exigencias de calidad en la adquisición de bienes y servicios. Se trata simplemente de apertura y voluntad para brindar una oportunidad. La posición de Fundación Carvajal es de respaldo hacia el micro o empleado frente a su gran cliente o gran empleador respectivamente. Dado el buen nombre y reconocimiento que tiene no solo en la región si no a nivel nacional, esto es una garantía y genera mucha confianza en el establecimiento de relaciones.

LECCIÓN 5: El trabajo de la Fundación Carvajal no puede llegar a sustituir el papel del Estado, en labores que son obligación para este.

Si desarrolla una labor que le corresponde al Estado, este se desentenderá y en el momento en el que el apoyo de la Fundación Carvajal termine, habrá un retroceso mayor en la zona. La Fundación Carvajal trabaja en todos sus proyectos de manera conjunta con el Estado a través de alianzas público-privadas, apalancamiento de fondos y labores de asesoría. La Fundación tiene una vinculación cada vez mayor con las políticas públicas y trabaja con el estado para no ir en disonancia con sus acciones. Esto resulta significativo puesto que se hacen alianzas y se avanza en red, además de generar un bien a la comunidad. Esto hace que una vez culmine la intervención de F. Carvajal o en general de cualquier otra fundación empresarial u ONG, el estado no estará desentendido ni desarticulado con respecto a las necesidades del sector menos favorecido.

LECCIÓN 6: Creer en el largo plazo

LECCIÓN 7: El acompañamiento y seguimiento es vital.

LECCIÓN 8: Resulta necesario hacer uso de las capacidades locales de estas poblaciones. Hay mucho talento y disposición.

CASO: FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIO-ECONÓMICA EN TÁNGER

MANUEL GÓMEZ GALÁN
Director general CIDEAL

Objetivo:

Esta ponencia presenta el caso real de una intervención de cooperación internacional para el desarrollo llevada a cabo por CIDEAL con la cofinanciación de la AECID en la ciudad de Tánger, centrada en la inserción laboral de mujeres marroquíes en riesgo de exclusión.

El objetivo de esta presentación es describir el proceso llevado a cabo en la ciudad de Tánger con mujeres marroquíes e identificar aquellos elementos que han permitido fortalecer unidades de producción e inserción, contribuyendo a su inserción laboral integral y logrando mejorar su situación económica y humana.

Justificación y antecedentes:

Esta acción tiene su origen en el trabajo realizado por CIDEAL y la asociación local DARNA, con mujeres del norte de Marruecos. Desde 2001, CIDEAL ha desarrollado, en el norte de Marruecos, una estrategia de creación de Centros de Apoyo a las Mujeres dirigidos a atender eficazmente sus necesidades de capacitación profesional. Uno de estos centros es el realizado con la asociación local DARNA a través del proyecto "Creación de un Centro de formación e integración socio-laboral para la mujer en Tánger" (2001-2004) que formó parte del programa "Desarrollo integral de sectores especialmente vulnerables del norte de Marruecos". A través de esta acción, mujeres en situación económica precaria (con remuneración inferior al salario mínimo), entre 16 y 45 años, de la medina y otros barrios de Tánger han venido siendo apoyadas desde el punto de vista de su alfabetización, formación, asistencia sanitaria, jurídica y social.

En 2004 la Casa Comunitaria de Mujeres de Tánger vio como necesidad lograr la integración de las beneficiarias en el tejido económico, apoyando la constitución de microempresas y/o cooperativas, ofreciendo empleo en las unidades de producción/inserción que se habían creado en el propio Centro (confección moderna, costura tradicional, tejido tradicional en telar, cocina y repostería) y promocionando el trabajo de las mujeres en empresas de la zona.

Tras una evaluación del trabajo desarrollado durante el primer proyecto, se había comprobado que las beneficiarias que habían seguido la formación profesional en los diferentes talleres de la Casa Comunitaria de Mujeres de Tánger habían mejorado sustancialmente su desarrollo social y económico, habiéndose llegado a estructurar un núcleo numeroso de mujeres que habían comenzado a profesionalizarse en la producción a través de su trabajo en los talleres del Centro. Estas unidades de producción/inserción garantizaban ya una producción mínima, pero para conseguir una vinculación duradera con el mercado y ofrecer una alternativa real de inserción a las beneficiarias que trabajaban en ellas, necesitaban reforzar la calidad y competitividad de los productos y servicios ofrecidos. Asimismo, las beneficiarias habían mostrado ciertas carencias en su capacidad de inserción en el mundo laboral, debido en gran medida al desconocimiento de los mecanismos de funcionamiento del mercado.

La intervención anterior tuvo como objetivo la integración socio económica de 160 mujeres de la ciudad de Tánger, que habían recibido capacitación en los talleres de la Casa Comunitaria de Mujeres, pero que necesitaban mejorar su competitividad y conocimientos con nuevas técnicas de producción, tendencias de moda y diseño, comercialización y acompañamiento en la creación y gestión de su proyecto individual, etc. Para ello se proponía reforzar la actividad desarrollada en el Centro con acciones de capacitación emprendedora y asistencia técnica que alimentasen la creatividad y preparación de las mujeres, labores de apoyo a la comercialización de productos manufacturados por las mujeres en el Centro, tareas de búsqueda activa de empleo para las beneficiarias que habían alcanzado adecuados niveles de conocimientos y actividades de apoyo en la creación de alternativas de autoempleo.

Hipótesis de trabajo:

Ante las necesidades de un sector social como son las mujeres en la sociedad marroquí, y ante una actividad económica escasa y una sociedad civil poco articulada, si se logra determinar adecuadamente la demanda potencial para unas actividades económicas en el entorno del proyecto y se logra articular adecuadamente los grupos de destinatarios-protagonistas en un marco social con las características definidas, se consigue el propósito pretendido de aumentar los ingresos de las mujeres beneficiarias insertándolas laboralmente de modo armónico y contribuyendo a un grado de empoderamiento social y económico satisfactorio.

Enfoque temático:

En los últimos 20 años, la ciudad de Tánger se ha ido convirtiendo, sin prisa pero sin pausa, en un foco de atracción de poblaciones rurales de buena parte del país debido a la implantación y desarrollo de diversas industrias. Ello ha

conducido a Tánger a un ritmo asombroso e imparable de crecimiento demográfico, contando en la actualidad con una población superior al millón y medio de habitantes.

Este éxodo rural ha provocado la aparición de suburbios periféricos donde afloran aspectos ya conocidos en otras ciudades de todo el mundo, especialmente en América latina y en Asia oriental, como: la exclusión social, la elevada densidad poblacional, la elevada tasa de parados, la falta de servicios sociales, la violencia y la ausencia de seguridad, la expansión del consumo de drogas, la falta de espacios públicos y de ocio, etc.

En la región de Tánger la tasa de actividad masculina es cinco veces superior que la femenina, 78% y 15'6% respectivamente, siendo además el sector informal equivalente a un tercio de la economía formal.

Bajo estas condiciones y en base a la experiencia de CIDEAL en acciones de cooperación al desarrollo en la zona, se realizó un diagnóstico de las necesidades de formación de los responsables de las unidades de producción y de las propias beneficiarias del proyecto elaborándose un programa de formación para cada uno de los talleres (confección moderna, tejeduría, costura tradicional y cocina y repostería), desarrollándose una metodología y procedimientos de trabajo específicos para cada ámbito de actuación; formación profesional, inserción, comercialización y gestión. Adicionalmente se han organizado cursos de alfabetización funcional cuyo objetivo ha sido reforzar el aprendizaje práctico a través de enseñanzas teóricas (lectura, escritura, cálculo, gestión de proyecto...), basadas en el vocabulario y en las tareas de cada oficio, en estos cursos participaron 251 mujeres que trataban temas de interés para las beneficiarias como salud laboral, jurisdicción, administración, etc.

A lo largo del período de ejecución del proyecto 184 mujeres han sido formadas profesionalmente y durante el primer año 67 han participado en las diferentes unidades de producción. Las unidades de producción han funcionado 10 meses al año, 5 días a la semana 4 horas al día, al finalizar cada mes la unidad de comercialización remuneraba a las beneficiarias según su producción

El trabajo de inserción profesional se inició con una planificación y organización de la unidad de inserción, incluyendo la elaboración de herramientas de trabajo como fichas de las beneficiarias, registros de contactos y perfiles, entre otras. Seguidamente se realizó un estudio del mercado de trabajo que identificaba oportunidades de empleo para las mujeres y que se concretaron en 253 contactos con empresas de la ciudad, lo cual permitió insertar a 133 beneficiarias (89 en empresas, 9 en microempresas, 5 en cooperativas y 30 en trabajo a domicilio) especialmente en confección moderna y cocina y repostería.

Finalmente se apoyó la comercialización de los productos realizados en las unidades de producción/inserción de la "Casa Comunitaria de Mujeres" difundiendo los servicios y productos ofrecidos a través de catálogos, dípticos y páginas Web con catálogos en línea de productos artesanales realizados por las mujeres. La casa comunitaria de mujeres cuenta además con un restaurante y una tienda que centralizan las ventas y que supone un espacio para la formación práctica de las mujeres que realizan prácticas profesionales en dichos espacios. Por último se diseñó una estrategia de contactos con empresas adaptada a cada unidad de producción concretándose en 298 contactos comerciales.

Conclusiones y aprendizajes útiles para la cooperación al desarrollo:

Tal y como se desprende de la experiencia presentada, la educación y formación no sólo profesional sino integral de las beneficiarias es un elemento fundamental en la inserción laboral y la creación de empleo en las ciudades de tamaño medio en Marruecos. Así mismo la realización de diagnósticos y análisis rigurosos previos a la puesta en marcha de iniciativas de creación de empleo es un elemento fundamental para el éxito de este tipo de programas.

Es necesario destacar la importancia del trabajo de las contrapartes locales, la asociación DARNA en este caso, que mantiene un contacto continuo con la realidad y permiten actuar sobre las auténticas necesidades de la población beneficiaria, aportando respuestas adecuadas y firmes que mantengan los resultados en el tiempo una vez que termina el apoyo de la ayuda externa. El acompañamiento continuo de los responsables del proyecto y los esfuerzos de motivación y demostración hacia las beneficiarias de las oportunidades laborales que se les abren al mejorar su formación han favorecido el éxito de la intervención y han logrado una apropiación efectiva del proyecto por parte de las mujeres.

Otro aspecto fundamental es reconocer y apoyar desde todas las instancias el papel de las mujeres como agentes protagonistas del desarrollo y actores económicos fundamentales para la mejora de las condiciones de vida, ya sea

en el medio urbano o rural, que se plasmen en políticas nacionales y locales dirigidas al incremento de sus capacidades.

De igual modo el trabajo continuado y la previsibilidad de la ayuda confieren a este tipo de intervenciones oportunidades para establecer objetivos de desarrollo a medio y largo plazo que incrementan el impacto de las actuaciones y supongan mejoras cuantificables sobre el desarrollo urbano. El meteórico desarrollo de la ciudad de Tánger, es claro y patente, no ha beneficiado a todas las capas de la sociedad por igual, siendo necesario el apoyo de la cooperación para revertir aquellos efectos negativos que redundan en capas de población que sufren diversos tipos de exclusión social.

Para finalizar no podemos dejar de señalar la importancia del fortalecimiento de la sociedad civil marroquí, y concretamente las organizaciones de mujeres, en los ámbitos urbanos como fórmula probada para la defensa de los derechos de los más desfavorecidos.

3.- PONENTES DEL BLOQUE TEMÁTICO II.

AMALIA ARANGO DE ARBELÁEZ. DIRECTORA EJECUTIVA DE INTERACTUAR. MEDELLÍN (COLOMBIA).

Abogada de la Universidad de Antioquia y Trabajadora Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia. Durante 10 años se dedicó al ejercicio privado del Derecho con énfasis en Derecho Comercial y de Familia. Desde 1991 se desempeña como Directora Ejecutiva de la Corporación Interactuar. Actualmente pertenece a diferentes Juntas Directivas desde la cual se trazan políticas y directrices tendientes al desarrollo de la microempresa, como son: Consejo Superior de la Microempresa, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; Comité de Formalización Empresarial del Sistema Nacional de Competitividad; Equipo Asesor del Programa Banca de las Oportunidades de la Presidencia de la República de Colombia; Corporación para el Desarrollo de la Microempresa; Promotora de Comercio Social; Comité Ejecutivo del Consejo Americano de Fundaciones de Desarrollo; Parque Ecoturístico Arví y Orquesta Filarmónica de Medellín. Ha sido invitada para participar como conferencista en diferentes Foros Internacionales sobre la Microempresa como estrategia para el desarrollo económico y social, en países como España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Panamá, Venezuela, Argentina, México y República Dominicana, entre otros.

JAVIER FARTO LÓPEZ

Nace en Barakaldo (Vizcaya, España). 0

Es socio fundador y Presidente del Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo (DOCUMENTA) y patrono-fundador de la Fundación IBEREMPRENDE.

Se licencia en Geografía e Historia, y hace los cursos de doctorado en Urbanismo y Ordenación del Territorio, en la Universidad de Cantabria, completando su formación académica en la Universidad Stendhal Grenoble III (Francia), donde compaginará la docencia en Civilización española contemporánea, con el trabajo de investigación "Planificación y Desarrollo local en la Comarca del Besaya".

Es también Master en Cooperación al Desarrollo por la Cátedra Iberoamericana de la UC.

Tras siete años dirigiendo diferentes proyectos en el marco del programa de Escuelas Taller, asume la presidencia de DOCUMENTA y desarrolla una intensa actividad ligada a proyectos de Desarrollo local, formación y creación de empleo. Su trabajo ha estado estrechamente vinculado al diseño y gestión de proyectos europeos en el marco de distintas iniciativas: Youthstar, Adapt, Equal, Leonardo, Interreg, Art. 10 y Art. 6 dentro del FSE.

Ha dirigido y participado en numerosos proyectos de Cooperación al Desarrollo en países como Colombia, Ecuador, Perú y Marruecos. Ha publicado numerosos artículos sobre Desarrollo Local, Nuevos Instrumentos Financieros, Pactos Territoriales por el Empleo y Gestión del Capital Social en 6 *DOCUMENTA*, *Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo* el territorio. Es autor del libro: "Desarrollo Local Sostenible en Territorios Inteligentes y Responsables"(2006).

ANTONIO SANTAMARÍA

Grupo de Estudios Africanos (GES), de la Universidad Autónoma de Madrid. Doctor en Ciencias Económicas y Licenciado en Ciencias Políticas, miembro de la RED de Investigación ARDA. Profesor del Master del Master RR II y Africa de la UAM, profesor del Masster de Cooperación de Universidad Pontificia de Madrid. Miembro del Consejo Académico del Institut Cataluña Africa. Miembro del equipo de Estudios Africanos FAHAMU del IUJC de la UCM.

MÓNICA GIL-CASARES

Trabaja en el departamento de Estudios de la FUNDACIÓN CODESPA. Previamente trabajó en Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Inditex S.A. y en el departamento fiscal de Deloitte Tax LLP en Boston. Durante el año 2006, realizó proyectos de monitoreo y de fortalecimiento institucional de ONG en Perú. Es licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales con concentración en Finanzas por la Universidad Northeastern de Boston y la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

MANUEL GÓMEZ GALÁN.

Doctor en Derecho, especializado en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. Postgraduado en Sociología del Desarrollo. Director de diferentes cursos de postgrado sobre cooperación para el desarrollo y profesor de cooperación internacional en diversas universidades europeas y americanas. Asesor de la Comisión Europea en migraciones intercomunitarias. Ha publicado numerosos libros y artículos especializados sobre cooperación internacional, migraciones y relaciones internacionales. Posee amplia experiencia internacional en programas de cooperación como coordinador de proyectos y consultor de diversos organismos internacionales (Comisión Europea, OEI, AECID, etc.). Actualmente es director general de CIDEAL.