

LÍNEA TEMÁTICA II

CREACIÓN DE EMPLEO

RESPONSABLE DEL BOLQUE TEMÁTICO:

Javier Sota Ramos (CECOD – Universidad CEU San Pablo)

NOTA: ESTE DOCUMENTO ES DE USO ESTRICTAMENTE PERSONAL; QUEDA PROHIBIDA SU DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DE LA RED UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

LÍNEA TEMÁTICA II: CREACIÓN DE EMPLEO

REFLEXIONES FINALES LÍNEA TEMÁTICA II: CREACIÓN DE EMPLEO

1. Introducción

En la actualidad, el proceso de urbanización está avanzando a gran escala. Alrededor de un 60 por cien de la población mundial vivirá en ciudades en el 2030. Si bien es cierto que el crecimiento de los centros urbanos se percibe cada vez más como “motores de crecimiento” y como creadores de oportunidades, al mismo tiempo es necesario reconocer que las altas tasas de crecimiento económico no siempre traen como consecuencia una reducción de la pobreza urbana, por lo que el aumento de la desigualdad continúa constituyendo una preocupación de primer orden. Por tanto, es importante responder a la pregunta sobre hasta qué punto la urbanización es buena o mala para las poblaciones pobres y cuáles son sus ventajas y sus inconvenientes (ODI, 2008, p. 2).

Como señala el III Plan Director de la Cooperación Española (2009-2012), “conseguir un empleo digno es el mejor camino para salir de la pobreza”. El trabajo puede ser el activo más importante para los hogares urbanos de bajos recursos. Sin embargo, la realidad de muchos países en desarrollo nos muestra la gran dificultad de generar un empleo remunerado y estable, mientras que, por el contrario, es creciente la importancia de la economía informal o sumergida (Aly Dieng, 2008). De acuerdo con los cálculos de la Agencia ONU-HABITAT en 2005, se estima que el número de pobres viviendo en favelas, tugurios y otros asentamientos pobres informales, pasará de 900 millones en 1990, a casi 1.000 millones en el 2005 y cerca de 1.200 millones en el 2020. La incidencia mayor de habitantes pobres urbanos se encuentra en el África Subsahariana, donde seis de cada diez habitantes vivía en tugurios en el 2005, seguida por el continente asiático, con cuatro de cada diez, y, finalmente, América Latina y el Caribe, con un tercio de su población urbana viviendo en estos asentamientos precarios.

Por todo ello, a la hora de diseñar el Enfoque General del II Congreso Internacional de Desarrollo Humano “Ciudad sostenible: Los retos de la pobreza urbana”, organizado por el Ayuntamiento de Madrid, se ha considerado importante analizar en profundidad los retos que la pobreza impondrá en cinco procesos urbanos específicos, siendo uno de ellos el de la creación de empleo. Los objetivos de esta línea de trabajo consisten en tratar de responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las ventajas comparativas de las ciudades para fomentar su desarrollo económico y la creación de empleos de calidad? Y en este contexto: ¿De qué forma puede contribuir la Cooperación Internacional a alcanzar estos objetivos?, ¿qué lecciones se pueden aprender de las experiencias internacionales y del trabajo de las ONGD españolas?

Igual que en el resto de líneas de trabajo, el análisis sobre Creación de Empleo ha estado estructurado en dos ponencias generales de carácter más teórico, señalando algunas de las tendencias más destacadas en el panorama internacional, complementadas con la exposición de tres casos concretos de puesta en práctica en ámbitos geográficos distintos y prioritarios de la cooperación madrileña. **Amalia Arango**, Directora Ejecutiva de Interactuar (Medellín, Colombia), presentó un modelo de intervención para erradicar la pobreza mediante la creación y el apoyo a las microempresas. **Javier Farto**, Presidente del Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo (DOCUMENTA, Santander), propuso las principales líneas estratégicas de una política de fomento de los Nuevos Yacimientos de Empleo en Territorios Inteligentes y Responsables. **Antonio Santamaría**, del Grupo de Estudios Africanos de la Universidad Autónoma de Madrid, analizó las dinámicas de la agricultura urbana y periurbana que se

encuadran dentro de las actividades de la economía urbana de subsistencia en la ciudad de Maputo (Mozambique). **Mónica Gil-Casares**, Técnica de Estudios de Fundación Codespa, presentó un programa ejecutado por la Fundación Carvajal dirigido al fortalecimiento de los tejidos educativo y socio-productivo y a la gestión del acceso a servicios en la zona de ladera de Calí (Colombia). Por último, **Manuel Gómez Galán**, Director General de Cideal, describió una intervención de cooperación centrada en el fortalecimiento de unidades de producción e inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión socio-económica en Tánger (Marruecos). La mesa redonda sobre experiencias prácticas fue moderada por **Miguel Salvo**, investigador del Grupo GESPLAN de la Universidad Politécnica de Madrid, especializado en la Gestión del Desarrollo Rural y Local Sostenible y que ha participado en la ejecución del Proyecto de Cooperación Integral Productiva en Lurigancho-Chosica y Santa María de Guachita en Lima (Perú), financiado por el Ayuntamiento de Madrid.

2. Principales conclusiones

- ***La microempresa puede considerarse como una poderosa herramienta para la generación de ingresos.***

El fomento de la microempresa está sujeto a que se presenten una serie de condiciones intrínsecas favorables y un ambiente externo adecuado. Estas condiciones provienen de tres fuentes fundamentales: A) Condiciones de entorno (la existencia de un entorno macroeconómico favorable, una normatividad adecuada, unos trámites de formalización graduales, la existencia de unos canales de comercialización adecuados, la disponibilidad de información sectorial, el acceso a nuevos mercados); B) Condiciones del microempresario y de la microempresa (una persona emprendedora y creativa, con una buena idea de negocio, con productos y servicios diferenciados y que creen ventajas competitivas, con metas a medio y largo plazo); C) Condiciones de las entidades de apoyo (son el principal eslabón entre las políticas públicas y el sector microempresarial y deben promover estrategias para la competitividad y la formalización).

La estrategia para la competitividad tiene como objetivo el brindar a la microempresa el conocimiento técnico y administrativo relacionado con el sector específico, el entorno y las oportunidades que brinda el mercado. Para ello, las entidades de apoyo a la microempresa prestan diversos servicios de acompañamiento, como son la formación técnica y administrativa, la asesoría en el lugar de trabajo, el diseño gráfico e industrial, los laboratorios de alimentos o el apoyo en la comercialización.

En cuanto a la estrategia para la formalización, debe ser gradual en su implementación y debe promover alianzas público-privadas, entre el Estado y las entidades de apoyo a la microempresa.

- ***Una política de fomento de los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en Territorios Inteligentes y Responsables (TIR), resulta adecuada para abordar la problemática de creación de empresas y empleo*** en un contexto de pobreza urbana característico de las ciudades medias de países en vías de desarrollo. Esta política debe definirse desde una perspectiva integral que contemple, no sólo los aspectos puramente

económicos, sino el equilibrio creación de empleo / cohesión social / preservación de la naturaleza (Farto López, 2006).

Las principales características de una Estrategia Local de Empleo (ELE) basada en los NYE, son: Potenciación de la escala local a través de un desarrollo endógeno y sostenible; Reconocimiento de las Iniciativas Locales de Desarrolla y Empleo como las adecuadas para compaginar creación de empleo, cohesión social y preservación de la naturaleza; Fomento de la cultura emprendedora y del autoempleo: aprender a emprender; Desarrollo del sector servicios: servicios a las personas, vida diaria, cultura y ocio, medioambiente; Creación y gestión de redes sociales; Nuevas formas de colaboración público-privada; Potenciación del Tercer Sistema; Diseño de nuevos instrumentos financieros para la microfinanciación del desarrollo local; Elaboración de nuevas fórmulas de intervención: Cláusulas sociales y Responsabilidad Social Corporativa.

Por Nuevos Yacimientos de Empleo entendemos nuevas actividades económicas que contienen nuevos modos de gestión, nuevas fórmulas de organización jurídica de la actividad, y nuevos sistemas de relaciones laborales, de empleo y remuneración del trabajo, diferenciados de la organización empresarial convencional y de la organización administrativa pública.

La definición de este tipo de modelos supone la introducción de importantes características, como son: la progresiva introducción del concepto de sostenibilidad; la toma en consideración de la interacción social como un factor estratégico de desarrollo, poniendo mayor énfasis en la participación social y la profundización democrática; la emergencia y desarrollo del concepto de Responsabilidad Social Corporativa; y, por último, la revalorización de los factores sociales en la actividad económica.

- **En muchas ciudades de Africa existe una gran dificultad para obtener un empleo remunerado.** Los recién llegados como inmigrantes a las ciudades pasan a engrosar el sector informal o de subsistencia urbano. Es importante tener en cuenta que un elevado porcentaje de la población realiza actividades de subsistencia, como son la producción y comercialización de alimentos. Se considera que el 75% de las necesidades de la población de la mayoría de las ciudades africanas se cubren informalmente (Simone, 2004, p. 17).
- **Para la generación de empleo es necesario ir más allá de la creación del puesto de trabajo.** La atención a las necesidades financieras de la población no es suficiente si no se hace una intervención de corte integral, brindando otros servicios que permitan superar las trampas de la pobreza.
- **Las microfinanzas son un elemento importante en los procesos de inclusión social y económica, siempre y cuando:** se brinden procesos de formación y acompañamiento social y empresarial para consolidar su actividad productiva; se complementen con otras medidas integrales para que la población se beneficie de las oportunidades que surgen de los mercados.

- **Las microfinanzas deben llegar a la verdadera base de la pirámide y ser un medio para disminuir la brecha de la exclusión social.** El microcrédito es necesario para dinamizar la generación de ingresos, pero se requiere su ajuste y la flexibilización de sus parámetros a las condiciones de las comunidades que viven en situación de pobreza.
- **Existen otras alternativas distintas a las microfinanzas, cuando éstas no constituyen la solución.** La estrategia de negocios incluyentes es una dinámica generadora de empleo por excelencia, a través de alianzas con empresas privadas, y una capacitación y formación técnica constante. Es fundamental, que exista un acompañamiento tanto al empleado como al empleador (empresa o negocio incluyente) para obtener retroalimentación. Este acompañamiento es vital no solo ex ante sino también posteriormente a la contratación del sujeto, para garantizar la sostenibilidad en el tiempo (relaciones con las empresas empleadoras a largo plazo). También es indispensable que previamente se haya llevado a cabo una investigación del sector correspondiente, de las verdaderas necesidades del mercado, para garantizar el balance entre oferta y demanda.
- **El trabajo de las organizaciones locales no puede llegar a sustituir el papel del Estado, en labores que son obligación para éste.** Si determinada organización desarrolla una labor que le corresponde al Estado, éste se desentenderá y en el momento en el que el apoyo de la Cooperación Internacional termine, habrá un retroceso mayor en la zona. De ahí que resulte indispensable que las organizaciones locales trabajen en todos sus proyectos de manera conjunta con el Estado a través de alianzas público-privadas, apalancamiento de fondos y labores de asesoría.
- **Resulta necesario hacer uso de las capacidades locales de las poblaciones.** Hay mucho talento y disposición que ha de potenciarse e incluirse en las estrategias que se diseñen en el marco de la intervención propuesta.

3. Propuestas específicas para el ámbito de la cooperación al desarrollo

- **Fomento de las Alianzas público – privadas.** Tanto el Estado como el sector privado deben trabajar conjuntamente en la planificación y ejecución de proyectos que apunten a lograr dar respuesta a los retos de la ciudad frente a la equidad.
- **Articulación de las acciones del sector privado con los Planes de Desarrollo locales.** Las organizaciones de desarrollo social deben procurar que sus proyectos estén insertados en los Planes de Desarrollo elaborados por los entes públicos, de forma que logren un mayor impacto.

- **Promoción de Estrategias Locales de Empleo basadas en los Nuevos Yacimientos de Empleo.** Caracterizado por el impulso y coordinación, sobre un ámbito territorial previamente definido, de políticas públicas de desarrollo local sostenible, de gestión del capital social del territorio, de mejora de la calidad de la gobernanza, de fomento de la responsabilidad social territorial, y de gestión estratégica del conocimiento.
- **Revalorización de la escala local en el mundo global.** Local y global como términos complementarios, creadores conjuntos de sinergia social y económica, lo que convierte la ciudad en un espacio privilegiado para la creación de empleo y empresas. La competitividad de las empresas en la nueva economía depende cada vez más de la generación de condiciones de productividad en el ámbito territorial en el que operan. En este contexto, los gobiernos locales adquieren un papel político revitalizado en consonancia con la crisis estructural de competencias y poder con que se encuentran los estados nacionales en el nuevo sistema global.
- **Realización de diagnósticos adecuados sobre los comportamientos de subsistencia y las formas de trabajo de la compleja economía informal.** Algunos aspectos clave para la creación de empleo en las ciudades africanas son la seguridad en la tenencia de la tierra, el acceso al agua y el poder contar con instrumentos financieros adecuados.
- **Necesidad del fortalecimiento institucional de la comunidad, teniendo en cuenta que es un proceso lento.** Fortalecimiento tanto de la ONGD local como de la propia comunidad donde se lleva a cabo la intervención. Este componente contribuye enormemente a la sostenibilidad de las intervenciones y el desarrollo de las comunidades. Creer en el largo plazo cuando se plantea el diseño, ejecución y evaluación de las estrategias de intervención, desde una perspectiva de fortalecimiento autónomo y de empoderamiento real de las comunidades. El acompañamiento y seguimiento en los procesos de mejora de la calidad de vida de las comunidades es de vital importancia.
- **Reconocimiento de que la expansión del sector privado en los países en desarrollo es una prioridad clave de la ayuda al desarrollo.** En un momento de estancamiento de las economías nacionales y de crisis económica global es necesario concentrar los recursos disponibles en elementos como la reducción de las desigualdades en el acceso a un empleo y una renta.
- **Propiciar un cambio cultural en los países en desarrollo que valore y reconozca la función de la iniciativa empresarial y de la actividad profesional por cuenta propia.** Las iniciativas que contribuyan a que este cambio tenga lugar deben ir más allá de la enseñanza de las aptitudes. Deben incluirse en los programas escolares y universitarios la enseñanza de aptitudes empresariales así como talleres de iniciativa empresarial para ayudar a los jóvenes a desarrollar una mentalidad emprendedora y a empezar su propio negocio.
- **Proporcionar educación y formación, no sólo profesional sino integral, en las intervenciones con mujeres.** Es un elemento fundamental para la inserción laboral y la creación de empleo de los proyectos con mujeres.

Notas y referencias bibliográficas

Aly Dieng, A. (2008): *Economía sumergida: la otra cara del subdesarrollo*. Revista Africana Noticias, Fundación Sur, noviembre 2008, páginas 12-14, Madrid.

Farto López, J. (2006): *Desarrollo local sostenible en Territorios inteligentes y responsables*. Documenta, Cantabria.

Lautier, B. (2004): *L'économie informelle dans le Tiers monde*. Ediciones La Découverte, París.

ODI Overseas Development Institute (2008): *Opportunity and exploitation in urban labour markets*. ODI Briefing Paper No. 44, November, London.

Simone, AbdouMaliq (2004): *Critical Dimensions of Urban Life in Africa*. En T. Falola y S.J. Salm (eds.) "Globalization and Urbanization in Africa". Africa World Press, Asmara, Eritrea.

- Corporación Interactuar: www.interactuar.org.co
- Documenta: www.documenta.es
- Grupo de Estudios Africanos (GEA), Universidad Autónoma de Madrid: www.uam.es/departamentos/derecho/cpolitica/espapresentacion.htm
- Fundación Codespa: www.codespa.org
- Fundación Cideal: www.cideal.org
- Grupo GESPLAN (Grupo I+D Planificación y Gestión del Desarrollo Rural-Local), Universidad Politécnica de Madrid: www.grupogesplan.es